



## 2022 아시아콘텐츠어워즈 규정

### 1. 주관

아시아콘텐츠어워즈(Asia Contents Awards, ACA)는 사단법인 부산국제영화제의 아시아콘텐츠&필름마켓(Asian Contents & Film Market, ACFM)이 주관, 개최한다.

### 2. 시상식 일정

아시아콘텐츠어워즈(ACA)의 시상식은 매년 부산국제영화제 기간 중에 개최하며, 2022년도 시상식은 10월 8일에 개최한다.

### 3. 시상 부문

#### 경쟁 부문

- a. 베스트 콘텐츠 (Best Content): 아시아의 국가별 후보작 중 가장 괄목할 만한 성과를 낸 작품 또는 제작자에게 수여하는 상
- b. 베스트 아시안 애니메이션 (Best Asian Animation): 아시아의 국가별 후보작 중 가장 괄목할 만한 성과를 보여준 애니메이션 콘텐츠에 수여하는 상
- c. 베스트 아시안 다큐멘터리 (Best Asian Documentary): 아시아의 국가별 후보작 중 가장 괄목할만한 성과를 낸 다큐멘터리 콘텐츠에 수여하는 상
- d. 기술상 (Technical Achievement Award): 촬영, 미술, 음향, 의상, 분장, 특수효과 등 기술 부문에서 뛰어난 기량을 선보인 인물에게 수여하는 상
- e. 배우상 (Best Actor): 아시아의 국가별 후보작 중 가장 뛰어난 배우에게 수여하는 상
- f. 작가상 (Best Writer): 아시아의 국가별 후보작 중 가장 뛰어난 작품의 작가에게 수여하는 상
- g. 조연상 (Best Supporting): 아시아의 국가별 후보작 중 가장 뛰어난 조연배우에게 수여하는 상
- h. 신인상 (New Comer): 아시아의 국가별 후보작 중 가장 뛰어난 신인배우에게 수여하는 상



- i. 베스트 크리에이터 (Best Creator): 콘텐츠나 역할의 구분없이 괄목할만한 성과를 낸 제작자에게 수여하는 상

ACA 초청 부문

- j. 공로상 (Lifetime Achievement Award): 아시아의 TV콘텐츠 제작과 유통, 배급에 힘써 온 방송사 및 제작자에게 수여하는 상
- k. 인기상 (ACA Excellence Award): 아시아에서 폭넓게 활동해온 엔터테이너에게 수여하는 상
- l. 라이징스타 (Best Rising Star): 콘텐츠나 역할의 구분없이 주목할만한 신예에게 수여하는 상

\* 상기 시상 부문의 명칭은 상황에 따라 변경될 수 있다.

\* 제출된 모든 프로그램 및 아티스트는 ACA 초청 부문의 심사 대상에 포함된다.

\* ACA 초청 부문의 경우 후보자 선정 없이 시상식 전 또는 당일에 최종 발표될 수 있다.

4. 선정과정

a. 예심

- 각 시상 부문의 후보자 선정과정
- ACA 운영위원회 7인이 비공개 개별 심사를 통해 작품 시사 및 평가
- 이후 선정 회의를 통해 후보자 선정

b. 본심

- 각 시상 부문의 최종 수상작 및 수상자 선정과정
- ACA 운영위원회와 ACA 아카데미 회원의 투표를 통해 수상작 및 수상자 선정

c. 결과 발표

- 후보작 및 후보자: 9월 중 공식 홈페이지를 통해 발표 및 개별 안내
- 수상작 및 수상자: 10월 ACA 시상식 중 발표

\* ACA 아카데미는 역대 시수상자를 포함한 국내외 엔터테인먼트 업계 종사자로 구성되며, 수상후보 추천과 수상작 선정을 위한 투표에 참여한다.



## 5. 출품

### a. 출품 대상

- ACA 운영위원회 및 ACA 아카데미 회원의 추천을 받은 작품

### b. 출품 자격

1) 아시아에서 제작, 방영된 콘텐츠

2) 2021년 1월 1일부터 2022년 7월 31일 사이에 방영된 콘텐츠

3) 지상파, 케이블TV, 온라인, 모바일, OTT 등 모든 플랫폼을 통해 방영된 콘텐츠

### c. 출품 마감

- 2022년 9월 9일 (금) 23:59 (KST)

d. 온라인 출품 시스템 내 출품 신청서 및 영상자료 제출이 마감일 전에 완료되어야만 공식 출품으로 인정된다.

### e. 출품 비용

- 아시아콘텐츠어워즈는 출품에 따른 어떠한 비용도 요구하지 아니한다.

### f. 출품 방법

ACA 홈페이지를 통해 온라인 출품 시스템에 가입 및 접속하여 안내에 따라 단계별로 요청된 자료를 모두 제출하여야 한다.

#### 1) 출품신청서 작성 및 제출

- 출품 내용 수정은 마감 기한 내에 한하여 가능하다.

#### 2) 영상자료 제출

- 영상자료는 다운로드 가능한 트레일러 및 개별 에피소드 영상 링크로 접수하여야 한다.

- 파일포맷: MP4, MOV

- 해상도: 1,920x1,080 Progressive

- 비디오 코덱: H.264

- 오디오 코덱: AAC, Stereo

## 6. 제출자료

### a. 프로그램 정보

#### 1) 기본정보

2) 짧은 시놉시스(영문) - 최대 400자

3) 긴 시놉시스(영문) - 최대 2,000자 (선택)



- 4) 에피소드 시놉시스 #1 - 최대 5개 에피소드
- 5) 공식 포스터 (세로 방향)
- 6) 수상 후보에 해당하는 감독, 작가, 연기자 등의 프로필
  - 수상을 원하지 않는 경우 제출하지 않음
- 7) 수상 후보에 해당하는 감독, 작가, 연기자의 고품질 헤드샷 사진
  - 각 사진은 세로 사진으로, 300dpi의 jpg 파일로 제출
  - 각 사진의 최대 파일 크기는 5MB 이하로 제한함
  - 수상을 원하지 않는 경우 제출하지 않음
- 8) 참고자료
  - 수상 기록, 브로셔, 시청률, 보도자료 등 심사에 참고할 자료
  - PDF 또는 jpg 파일로 제출

#### b. 영상 자료

- 1) 아래 영상 종류 중 선택하여 제출하며, 최소 1개 영상을 필수로 제출해야 한다.
  - 트레일러
  - 에피소드
  - 단편
- 2) 마감 기한
  - 모든 영상자료는 출품 마감 기한 내에 업로드 되어야 한다.
  - 기한 내에 영상자료를 제출하지 못하거나 제출된 영상의 기술적인 문제로 심사에 문제가 생길 경우, 해당 작품은 불이익을 받을 수 있다.

### 7. 제출 자료 활용

- a. 제출된 자료는 본 행사와 참가작, 수상자들의 홍보를 위해 TV, Online, Mobile, SNS 등을 통하여 다양하게 활용될 수 있으며 당해 년도 시상식 및 차후 시상식의 홍보 목적으로 사용될 수 있다.
- b. 출품된 모든 자료는 아시아콘텐츠어워즈의 예심 및 본심 심사에 활용된다.
- c. 출품된 모든 자료는 TV, 온라인, 모바일, OTT 플랫폼 등을 통한 아시아콘텐츠어워즈 시상식 중계에 사용될 수 있다.
- d. 출품된 모든 자료는 부산영화제 및 아시안콘텐츠&필름마켓이 제작, 활용하는 홍보용 콘텐츠를 위해 사용될 수 있다. 영상의 경우 최대 10분 이내 삽입, 활용 가능하다.



## 8. 합의

아시아콘텐츠어워즈(ACA) 운영위원회는 본 행사와 관련하여 상기 규정의 해석 및 이에 명시되지 않은 문제를 포함하여 출품 및 심사, 시상 등의 과정에서 발생될 수 있는 모든 문제의 최종 결정권을 가진다. 출품자는 온라인을 통해 출품신청서를 제출함으로써 ACA에 대한 참여를 공식화하고, 이로써 ACA는 출품자가 2022 아시아콘텐츠어워즈의 제반 규정에 동의하는 것으로 간주한다.