

2021 아시아콘텐츠어워즈 규정

1. 주관

아시아콘텐츠어워즈(Asia Contents Awards)는 사단법인 부산국제영화제(BIFF)의 아시안 콘텐츠&필름마켓(ACFM, Asian Contents & Film Market)이 주관, 개최한다.

2. 시상식 일정

아시아콘텐츠어워즈(ACA)의 시상식은 매년 부산국제영화제 기간 중에 개최하며, 2021년도 시상식은 10월 6일부터 15일사이에 개최한다.

3. 시상 부문

경쟁부문

- a. 베스트 크리에이티브: 아시아의 국가별 후보작 중 가장 괄목할 만한 성과를 낸 작품 또는 제작자에게 수여하는 상.
- b. 베스트 아시안 TV시리즈: 아시아의 국가별 후보작 중 가장 괄목할 만한 성과를 보여준 TV시리즈 콘텐츠에 수여하는 상.
- c. 베스트 OTT 오리지널: 아시아의 국가별 후보작 중 가장 괄목할 만한 성과를 보여준 아시안 OTT 오리지널 콘텐츠에 수여하는 상.
- d. 베스트 아시안 애니메이션: 아시아의 국가별 후보작 중 가장 괄목할 만한 성과를 보여준 아시안 애니메이션 콘텐츠에 수여하는 상.
- e. 베스트 슛폼/웹드라마: 아시아의 국가별 후보작 중 가장 괄목할 만한 성과를 보여준 단편 또는 웹 드라마 콘텐츠(에피소드당 25분 미만)에 수여하는 상.
- f. 기술상: 촬영, 미술, 음향, 의상, 분장, 특수효과 등 기술부문 전반에 걸쳐 가장 괄목할 만한 성과를 보여준 작품에 수여하는 상.
- g. 올해의 남자&여자 배우상: 아시아의 국가별 후보자 중 올해 가장 괄목할 만한 성과를 보여준 남자/여자 배우에게 수여하는 상.
- h. 작가상: 아시아의 국가별 후보작 중 가장 괄목할 만한 성과를 보여준 작가에게 수여하는 상.

i. 신인상: 아시아의 국가별 후보작 중 가장 주목할 만한 신인 배우에게 수여하는 상.

ACA 초청부문

j. 공로상: 아시아의 TV콘텐츠 제작과 유통, 배급에 힘써 온 방송사 및 제작사 혹은 아시아권에서 폭넓게 활동해 온 배우에게 수여하는 상.

k. 인기상: 아시아 각국에서 폭넓게 활동해 오며 특별히 주목할 만한 아티스트에게 수여하는 상.

l. 심사위원 특별상: 심사위원이 선정한 특별히 주목할 만한 작품 또는 아티스트에게 수여하는 상.

m. 크리에이티브 비욘드 보더(Creative Beyond Border): 기존의 장르, 스토리텔링 그리고 전통적인 제작형식을 뛰어넘는 창의적이고 대중적인 작품에 수여하는 상.

* 상기 시상 부문의 명칭은 상황에 따라 변경될 수 있다.

* ACA 초청부문의 경우 후보작 선정 없이 시상식 당일에 최종 발표할 수 있다.

* 제출된 모든 프로그램 및 아티스트는 ACA 초청 카테고리의 심사 대상에 포함된다.

4. 심사과정

a. 예심

- 각 시상 부문의 후보작 선정과정
- 국내외 심사위원 9인 이내
- ACA 온라인 심사 시스템을 통하여 진행
- 각 심사위원은 비공개 개별 심사를 통해 출품작 시사 및 평가 후 심사결과를 제출한다.

b. 본심

- 각 시상 부문의 최종 우승자 선정과정
- 국내외 심사위원 9인 이내
- ACA 온라인 심사 시스템을 통하여 진행
- 각 심사위원은 비공개 개별 심사를 통해 출품작 시사 및 평가 후 부문별 심사결과를 제출한다.

c. 결과 발표

- 1) 후보작은 2021년 9월 중 홈페이지를 통해 발표된다.
- 2) 최종 수상자는 아시아콘텐츠어워즈 시상식에서 발표 예정이다.

5. 출품

a. 출품 자격

- 1) 아시아에서 제작, 방영된 콘텐츠
- 2) 2020년 1월 1일부터 2021년 6월 30일 사이에 방영된 콘텐츠
- 3) 지상파, 케이블TV, 온라인, 모바일, OTT 등 모든 플랫폼을 통해 방영된 콘텐츠

b. 출품 마감

- 2021년 7월 15일 (목) 23:59

c. 온라인 출품신청서 제출 및 영상자료의 업로드가 마감일 전에 완료되어야만 공식 출품으로 인정된다.

d. 출품 비용

- 아시아콘텐츠어워즈는 출품에 따른 어떠한 비용도 요구하지 아니한다.

e. 출품 방법

출품을 원하는 자는 ACA 공식홈페이지 상의 출품접수 안내에 따라 단계별로 요청된 자료를 모두 제출하여야 한다.

1) 출품신청서 작성 및 제출

- 온라인 출품신청서를 작성 제출한 이후, 출품신청 확인메일을 받아야한다.
- 출품내용 수정은 마감기한 내에 한하여 가능하다.

2) 영상자료 제출

- 트레일러 및 개별 에피소드 영상자료는 온라인 업로드 방식을 통해서만 접수 가능하며, 출품신청 완료 확인메일에 제시된 링크를 통해 업로드 하여야 한다.
- 모든 영상 파일에는 영어 자막이 삽입되어 있어야 한다.
- 영상 업로드 완료 시, 링크를 통한 제출된 영상의 변경은 불가하다.
- 모든 영상 자료는 마감 일(7/15) 까지 업로드가 완료되어야 한다.
- 제출된 모든 자료에 이상이 없을 경우, 제출완료 확인 이메일이 출품자에게 전송된다. 제출된 자료에 문제점이 있을 경우, ACA 사무국은 참가자에게 이의 보완을 요청할 수 있다.

6. 제출자료

a. 프로그램 정보

- 1) 기본정보
- 2) 짧은 시놉시스 (영문) - 최대 400자
- 3) 긴 시놉시스 (영문) - 최대 2,000자
- 4) 공식 포스터
- 5) 감독, 작가, 연기자의 프로필
- 6) 감독, 작가, 연기자의 고화질 헤드샷 사진
 - 각 사진은 세로 사진으로, 300dpi의 jpg 파일로 제출
 - 각 사진의 최대 파일 크기는 5MB 이하로 제한함
- 7) 참고자료 (선택)
 - 수상 기록, 브로셔, 시청률, 보도자료 등 심사에 참고할 자료가 있는 경우.

b. 영상 자료

- 1) 트레일러: 2-3분이내의 예고 또는 작품소개 영상
- 2) 스크리너: 프로그램의 첫편 및 추가 1편은 필수 제출, 원하는 경우 최대 4편까지 추가 제출 가능
- 3) 모든 영상은 심사절차 상의 필요에 의해 영어 자막이 삽입되어야 한다.
- 4) 제출된 각 에피소드의 영문 줄거리
- 5) 마감 기한
 1. 모든 영상자료는 출품 마감 기한 내에 업로드 되어야 한다.
 2. 기한 내에 영상자료를 제출하지 못하거나 제출된 영상의 기술적인 문제로 심사에 문제가 생길 경우, 해당 작품은 심사상의 불이익을 받을 수 있다.

7. 제출 자료 활용

- a. 제출된 자료는 본 행사와 참가작, 수상자들의 홍보를 위해 TV, Online, Mobile, SNS 등을 통하여 다양하게 활용될 수 있으며 당해 년도 시상식 및 차후 시상식의 홍보 목적으로 사용될 수 있다.
- b. 출품된 모든 자료는 아시아콘텐츠어워즈의 예심 및 본심 심사에 활용된다.
- c. 출품된 모든 자료는 TV, 온라인, 모바일, OTT 플랫폼 등을 통한 아시아콘텐츠어워즈 시상식 증계에 사용될 수 있다.
- d. 출품된 모든 자료는 부산영화제 및 아시안콘텐츠&필름마켓이 제작, 활용하는 홍보용 콘텐츠를 위해 사용될 수 있다. 영상의 경우 최대 10분 이내 삽입, 활용 가능하다.

8. 합의

아시아콘텐츠어워즈(ACA) 운영위원회는 본 행사와 관련하여 상기 규정의 해석 및 이에 명시되지 않은 문제를 포함하여 출품 및 심사, 시상 등의 과정에서 발생될 수 있는 모든 문제의 최종 결정권을 가진다. 출품자는 온라인을 통해 출품신청서를 제출함으로써 ACA에 대한 참여를 공식화하고, 이로써 ACA는 출품자가 2021 아시아콘텐츠어워즈의 제반 규정에 동의하는 것으로 간주한다.